

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive dos livros – vilões e vilãs

**Objetivo:** Investigar os estereótipos de género na ficção

**Tempo sugerido:** cerca de 45 minutos (dependendo da idade da criança e do número de livros!)

**Notas para os pais:** se os vilões são maioritariamente do sexo masculino, isso reflete as diferentes expectativas da sociedade em relação ao comportamento de homens e mulheres, rapazes e raparigas?

**Atividade:**

- Pedir à sua criança para tirar todos os seus livros de ficção e de histórias da estante. Os irmãos podem fazer isto em conjunto, se quiserem – os irmãos mais novos podem ver livros ilustrados com o irmão mais ou irmã mais velho.
- Pedir às crianças para olharem para as imagens ou lerem o livro o suficiente para descobrirem quem é o vilão (ou podem simplesmente saber, no caso de se tratar de um livro muito popular!)
- Fazer montes de livros: um para os vilões do sexo masculino, outro para as vilãs do sexo feminino, e outro onde o sexo não é especificado.

**Conversar com a sua criança:**

Quais são as suas conclusões?

Há mais vilões de um sexo do que do outro?

Porque acham que isso acontece?

Estão presentes estereótipos na forma como os vilões do sexo masculino e as vilãs do sexo feminino são retratados (por exemplo, as vilãs são frequentemente bruxas ou rainhas más)?

Isso é importante?

Se não tiver livros suficientes em casa, pode fazer esta atividade com programas de televisão infantis, filmes ou contos de fadas populares.

Pensar nos vilões, cada um deles e fazer listas em vez de montes.

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive dos livros – protagonistas

**Objetivo:** Investigar os estereótipos de género na ficção

**Tempo sugerido:** cerca de 45 minutos (dependendo da idade da criança e do número de livros!)

**Atividade:**

- Pedir à sua criança para tirar todos os livros de ficção e de histórias da estante. Os irmãos e irmãs podem fazer isto em conjunto, se quiserem – os irmãos e irmãs mais novos podem ver livros ilustrados com o irmão ou irmã mais velho.
- Pedir às crianças para olharem para as imagens ou lerem o livro o suficiente para descobrirem quem é o ou a protagonista (ou podem simplesmente sabê-lo, no caso de se tratar de um livro muito popular!)
- Fazer diferentes montes de livros – de quantos precisa?
  - protagonistas masculinos
  - protagonistas femininas
  - o sexo ou género do ou da protagonista não é especificado (por exemplo, alguns livros ilustrados com animais)
  - talvez o livro tenha um grupo misto de personagens na história ou, na ficção mais antiga, um rapaz e uma rapariga aparecem juntos?

**Conversar com a sua criança:**

Quais são as suas conclusões? Há mais protagonistas de um sexo do que do outro? Porque acham que isso acontece? É importante que os protagonistas dos livros infantis sejam dominados por um sexo?

**Para crianças mais velhas:** como seria se o protagonista fosse de um sexo diferente? Seria uma história melhor ou pior se o sexo do protagonista fosse alterado – ou não faria qualquer diferença? Qual é a versão que prefere?

Se não tiver livros suficientes em casa, pode fazer esta atividade com programas de televisão infantis, filmes ou contos de fadas populares.

Pensar nos protagonistas de cada um deles e fazer listas em vez de montes.

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive dos livros – Protagonistas – atividade de seguimento

**Objetivo:** Investigar os estereótipos de género na ficção

**Tempo sugerido:** cerca de 20 minutos

**Notas para os pais:** se as raparigas e as mulheres são sempre retratadas como bonitas, boas e atenciosas para com os outros, e os rapazes e os homens são retratados como corajosos, espertos e transgressores das regras, que mensagens transmitem às crianças sobre os papéis masculinos e femininos adequados? De que forma é que o que a sua criança vê nos livros a ensina sobre como se deve comportar, de acordo com o seu sexo? Se há certos papéis em que as mulheres ou os homens estão sub-representados (por exemplo, mulheres como aventureiras, homens em papéis de cuidadores ou de domésticos), isso é importante?

**Atividade:**

- Pedir à sua criança para olhar para os montes de livros que classificou em protagonistas femininos e masculinos na atividade anterior (Atividade 2)
- Encontrar os livros em que o protagonista se conforma a um estereótipo de género ou apresenta características estereotipadas, por exemplo, princesas femininas e salvadores masculinos, boas raparigas/mulheres e rapazes/homens corajosos. Retirar esses livros do monte.
- E as outras personagens dos livros? Em que medida estão ou não em conformidade com estereótipos de género?

**Conversar com a sua criança:**

Quais são as suas conclusões? Os protagonistas são representados principalmente em papéis estereotipados de género? As personagens masculinas ou femininas são apresentadas mais frequentemente em papéis estereotipados? Isso é importante?

Se não tiver livros suficientes em casa, pode fazer esta atividade com programas de televisão infantis, filmes ou contos de fadas populares. Pensar nos protagonistas de cada um deles e fazer listas em vez de montes.

**Lembre-se de referir novamente o que é um estereótipo de género:** os estereótipos são suposições sobre um grupo de pessoas com base numa característica partilhada, e os estereótipos de género são frequentemente vistos em suposições sobre o comportamento, a ocupação, a aparência física e os traços de personalidade, e afetam tanto os rapazes como as raparigas.

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive dos livros – não-ficção

**Objetivo:** Investigar os estereótipos de género em livros de não-ficção – se tiver vários livros disponíveis em casa

**Tempo sugerido:** 30-45 minutos (dependendo do número de livros que tiver disponíveis)

**Notas para os pais:** as biografias de inventores, cientistas, desportistas, exploradores e figuras históricas tendem a ser dominadas pelos homens. As imagens de um livro contam uma história sobre os papéis dos géneros – por exemplo, num livro sobre serviços de salvamento, as pessoas que fazem o salvamento são maioritariamente homens e as pessoas que são salvas são maioritariamente mulheres e crianças? **Com crianças mais velhas**, falar com elas sobre a razão pela qual acham que os homens são representados em alguns papéis e não noutros, e porque é que as mulheres são representadas em alguns papéis e não noutros. Seria melhor ter a representação de ambos os géneros numa variedade de papéis?

**Atividade:**

- Pedir à sua criança para tirar todos os livros de não-ficção da estante. Os livros de não-ficção podem incluir ciência, história ou desporto. Alguns deles poderão ser livros de descoberta desdobráveis sobre o mar, o espaço, o corpo humano, bem como livros para colorir ou livros de atividades. Os irmãos e as irmãs podem fazer isto juntos, se quiserem.
- Observar os papéis que os homens e as mulheres desempenham nestes livros. Colocar os livros em diferentes categorias, fazer montes relacionados com temas ou profissões: desporto, inventores, exploradores e exploradoras, figuras-chave da história, autores, cientistas, líderes políticos

**Conversar com a sua criança:**

Quais são as suas conclusões? Existe uma representação equilibrada dos géneros nas áreas temáticas? Se houver certas áreas ou profissões em que as mulheres ou os homens estejam sub-representados (por exemplo, mulheres como inventoras ou exploradoras, homens em funções de prestação de cuidados ou domésticas), isso é importante?

Por vezes, há livros que são especialmente "dedicados" a retratar as mulheres numa carreira ou numa área (por exemplo, mulheres cientistas famosas, mulheres escritoras ou artistas famosas): é possível que tenha alguns destes livros em casa. Será que isto é necessário? Poderá haver o risco de separar as mulheres cientistas numa categoria especial e sugerir que os cientistas "normais" são homens?

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive da linguagem

**Objetivo:** Investigar o uso de linguagem sexista ou de género (linguagem que faz suposições sobre homens e mulheres, ou rapazes e raparigas)

**Tempo sugerido:** 10 minutos no início para apresentar a atividade e falar sobre linguagem de género. A atividade em si pode ser realizada ao longo de uma semana. As crianças podem ter um simples "Caderno de Detetives de Género" ou uma folha de papel e anotar quaisquer exemplos quando os ouvirem.

**Notas para os pais:** por vezes, a linguagem sexista ou de género está presente no discurso quotidiano e é inconsciente ou não intencional, por isso, esta atividade não pretende apontar o dedo ou encontrar falhas em alguém. Trata-se de tomar consciência da forma como a linguagem de género se encontra à nossa volta e de nos apercebermos quando fazemos suposições ou utilizamos determinadas expressões. É possível que as crianças percebam mais rapidamente do que os adultos!

A linguagem de género pode, por vezes, ser bem-intencionada, mas pode ter um impacto negativo nas crianças, devido aos seus pressupostos subjacentes. Por exemplo, elogiar frequentemente as raparigas por serem prestáveis ou bonitas e os rapazes por serem fortes ou inteligentes, pode enfatizar a diferença entre raparigas e rapazes – e, pode também, dar às crianças a mensagem de que serem bonitas ou fortes são as coisas mais importantes acerca delas.

#### Atividade:

Durante uma semana, anotar toda a linguagem sexista ou de género que ouvir ou ler:

- de pessoas à sua volta em casa (não refira nomes!)
- na rádio, na televisão ou vídeos online
- em videojogos
- em mensagens ou conversas de vídeo com amigos (não refira nomes!)
- nos livros que lê

Exemplos de linguagem sexista ou de género para começar: "faz-te homem", "afeminado", "precisamos de um homem forte para abrir isso", "não consigo fazer isso com estas unhas", "os rapazes serão sempre rapazes", "Direitos do Homem" em vez de "Direitos da Humanidade", "mulher-a-dias" em vez de "empregado doméstico" ou "empregada doméstica".

#### Conversar com a sua criança:

A linguagem sexista ou de género é importante? Discutir alguns exemplos relativamente ao que foi ouvido e anotado. Que pressupostos estão por detrás desta linguagem? Como esta linguagem a faz sentir? Como esta linguagem fará outras pessoas sentirem-se?

**Seguimento:** agora que você e a sua criança estão conscientes acerca da linguagem de género, considerar repetir o exercício dentro de alguns meses. Alguma coisa mudou na sua família, ou na forma como você ou a sua criança falam com os seus amigos e amigas?

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive do ambiente

**Objetivo:** Investigar em que medida os estereótipos de género surgem no ambiente imediato das crianças

**Tempo sugerido:** 10 minutos no início para introduzir a atividade.

A atividade em si pode ser realizada ao longo de uma semana.

As crianças podem ter um simples "Caderno de Detetives de Género" ou uma folha de papel e anotar quaisquer exemplos quando os virem.

**Atividade:**

As crianças anotam exemplos:

- de estereótipos negativos de género que podem ver em qualquer imagem em casa: por exemplo, em revistas, embalagens de alimentos ou de produtos de higiene pessoal (caixas de cereais e de snacks, frascos de champô, etc.), nas embalagens dos brinquedos e jogos (linguagem, cores e imagens são utilizadas nas caixas dos jogos de tabuleiro e de Legos?)
- de exemplos positivos de como as mulheres e os homens são representados em quaisquer imagens em casa.
- de estereótipos de género que podem ver em anúncios publicitários em *outdoors* ou em paragens de autocarro, ou montras de lojas

**Conversar com a sua criança:**

Quem está representado em que papéis – determinados produtos, embalagens, anúncios publicitários ou cartazes são dominados por um género ou os géneros estão representados em papéis diferentes? A linguagem utilizada sugere preconceitos de género (por exemplo, “mulher-a-dias” ou “Direitos do Homem”)?

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive da TV

**Objetivo:** Investigar a utilização de linguagem sexista ou de género em programas de televisão e a forma como as personagens podem ser apresentadas utilizando estereótipos de género

**Tempo sugerido:** 10 minutos no início para apresentar a atividade e falar sobre linguagem de género e estereótipos de género. A atividade em si pode ser realizada ao longo de uma semana. As crianças podem ter um simples "Caderno de Detetives de Género" ou uma folha de papel e anotar quaisquer exemplos quando os virem.

**Notas para os pais:** esta atividade destina-se a programas de televisão especificamente destinados a crianças com idades compreendidas entre os 2 e os 12 anos, mas também pode funcionar com programas de televisão e vídeos do YouTube que as crianças mais velhas possam estar a ver. Ficarão a conhecer a sua criança e o que ela gosta ou está autorizada a ver!

#### Atividade:

Durante uma semana, sempre que estiver a ver televisão ou vídeos online, anotar a linguagem de género que ouvir ou os estereótipos de género que vir.

Poderá querer prestar atenção a:

- Vestuário, acessórios e aparência das personagens femininas: aparecem com laços cor-de-rosa, cabelo comprido, roupa cor-de-rosa ou pestanas longas?
- As personagens masculinas aparecem como heróis, como sendo ativos e desportistas, ou como o "cérebro" de um grupo de personagens de desenhos animados
- Os pais aparecem um pouco desesperados ou incapazes de fazer coisas em casa
- As mães fazem a maior parte do trabalho em casa
- As raparigas são emotivas e podem chorar; os rapazes têm de ser fortes e corajosos
- Haverá muitos outros: quantas vezes a rapariga é a "coadjuvante" e o rapaz o protagonista? Que linguagem é que as personagens da televisão usam umas com as outras ou com as suas famílias?

#### Conversar com a sua criança:

Falar sobre o que viram, ouvirem e anotaram. Quais são os programas de televisão infantis que apresentam mais estereótipos de género? Quais são os que mostram menos? Isso é importante? Com que personagens da televisão se identifica mais e porquê?

## Atividades de Detetive de Estereótipos de Género

### Detetive da TV – anúncios publicitários

**Objetivo:** Investigar o uso de linguagem sexista ou de género nos anúncios publicitários e em que medida os estereótipos de género aparecem nos anúncios televisivos

**Tempo sugerido:** 10 minutos no início para apresentar a atividade e falar sobre linguagem de género e estereótipos de género. A atividade em si pode ser realizada ao longo de uma semana. As crianças podem ter um simples “Caderno de Detetives de Estereótipos de Género” ou uma folha de papel e anotar quaisquer exemplos quando os virem.

**Notas para os pais:** esta atividade pode ser realizada ao mesmo tempo que a atividade dos detetives da TV, mas também vale a pena realizá-la apenas com anúncios publicitários. Sabia que, desde junho de 2019, os estereótipos de género nocivos são proibidos nos anúncios publicitários? **Os anúncios publicitários “não devem incluir estereótipos de género que sejam suscetíveis de causar danos ou ofensas graves ou generalizadas”.** <https://www.asa.org.uk/news/harmful-gender-stereotypes-in-ads-to-be-banned.html>

#### Atividade:

Durante uma semana, sempre que vir anúncios publicitários, seja na televisão ou online, anotar a linguagem de género que ouvir ou os estereótipos de género que vir. Poderá querer prestar atenção a:

- Os pais aparecem um pouco desesperados, ou só conseguem fazer bricolage em vez de cuidar das crianças ou das limpezas
- As mães são responsáveis pela maior parte dos cuidados com as crianças ou por todas as tarefas domésticas, como limpar e cozinhar
- As raparigas são emotivas e podem chorar; os rapazes têm de ser fortes e corajosos
- A música, a locução e as cores utilizadas em alguns anúncios publicitários de brinquedos

#### Conversar com a sua criança:

“Como é que te sentes quando vês os anúncios publicitários?” “E os anúncios publicitários que mostram um brinquedo que só pode ser utilizado por um rapaz, quando tu gostarias de o utilizar como uma rapariga?” “Ou que mostram apenas raparigas a fazer uma atividade que gostarias de fazer enquanto rapaz?” Falar sobre como e por que razão os estereótipos de género prejudiciais nos anúncios publicitários são proibidos no Reino Unido desde 2019.

Em 2015, o grupo de campanha Let Toys Be Toys analisou os anúncios publicitários de brinquedos na televisão infantil e pode comparar as suas conclusões com as deles. O que mudou em 5 anos?

<http://lettoysbetoys.org.uk/tvads/>