

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Déetective littéraire : antagonistes

Objectif : analyser les stéréotypes liés au genre dans les œuvres de fiction.

Durée conseillée : environ 45 minutes (selon l'âge de l'enfant et le nombre de livres !)

Remarques à l'attention des parents : si les antagonistes sont le plus souvent des hommes, cela reflète-t-il les différentes attentes de la société quant au comportement des hommes et des femmes, des garçons et des filles ?

Activité :

- Demandez à votre enfant de vous montrer tous ses livres de fiction. Cette activité convient aux fratries : les plus jeunes peuvent regarder des livres d'images avec un frère ou une sœur d'âge plus avancé.
- Demandez aux enfants de regarder les images ou de lire suffisamment le livre pour savoir qui en sont les antagonistes (ce n'est pas forcément nécessaire s'il s'agit d'un de leur livres préférés !).
- Formez des piles de livres distinctes : une pour les antagonistes de sexe/genre masculin, une pour les antagonistes de sexe/genre féminin et une pour les livres dans lesquels le sexe/genre des antagonistes n'est pas précisé.

Discutez avec votre enfant :

Que faut-il en conclure ?

Un genre/sexe est-il plus courant que l'autre chez les antagonistes ?

Quelle pourrait en être la raison ?

Existe-t-il des stéréotypes dans la représentation des antagonistes de sexe masculin et de sexe féminin (par exemple, les femmes antagonistes sont-elles souvent des sorcières ou des reines maléfiques) ?

Est-ce un sujet important ?

Si vous n'avez pas assez de livres à la maison, vous pouvez réaliser cette activité avec des séries télévisées pour enfants, des films ou des contes de fées connus.

Déterminez les antagonistes de chacun d'entre eux et dressez des listes qui

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective littéraire : personnages principaux

Objectif : analyser les stéréotypes liés au genre dans les œuvres de fiction.

Durée conseillée : environ 45 minutes (selon l'âge de l'enfant et le nombre de livres !)

Activité :

- Demandez à votre enfant de vous montrer tous ses livres de fiction. Cette activité convient aux fratries : les plus jeunes peuvent regarder des livres d'images avec un frère ou une sœur d'âge plus avancé.
- Demandez aux enfants de regarder les images ou de lire suffisamment le livre pour savoir qui en est le personnage principal (ce n'est pas forcément nécessaire s'il s'agit d'un de leur livres préférés !).
- Formez plusieurs piles selon vos critères, par exemple :
 - Personnages principaux masculins.
 - Personnages principaux féminins.
 - Le sexe ou le genre du personnage principal n'est pas précisé (comme dans certains livres d'images avec des animaux).
 - Le livre s'articule autour d'un groupe mixte de personnages ou, dans les romans pour les enfants plus âgés, il y a plusieurs personnages principaux de genre différent.

Discutez avec votre enfant :

Que faut-il en conclure ? Les personnages principaux sont-ils plus souvent d'un sexe/genre que de l'autre ? Quelle pourrait en être la raison ? Est-il important que les personnages principaux des livres pour enfants soient principalement d'un sexe/genre plutôt que de l'autre ?

Pour les enfants d'âge plus avancé : Qu'en serait-il si le personnage principal était d'un sexe/genre différent ? L'histoire serait-elle meilleure ou moins bonne si le sexe/genre du personnage principal était différent ? Ou bien est-ce que cela ne changerait rien ? Quelle version votre enfant préférerait-il ?

Si vous n'avez pas assez de livres à la maison, vous pouvez réaliser cette activité avec des séries télévisées pour enfants, des films ou des contes de fées connus.

Déterminez le personnage principal de chacun d'entre eux et dressez des listes qui remplaceront les piles de livres.

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective littéraire : personnages principaux. Activité de suivi.

Objectif : analyser les stéréotypes liés au genre dans les œuvres de fiction.

Durée conseillée : environ 20 minutes.

Remarques à l'attention des parents : si les filles et les femmes sont toujours représentées comme belles, bonnes et soucieuses des autres, et les garçons et les hommes comme courageux, intelligents et un peu voyous, quels messages cela véhicule-t-il aux enfants sur les rôles masculins et féminins ? Comment ce que votre enfant voit dans les livres lui apprend-il à se comporter en fonction de son genre ? S'il existe des rôles dans lesquels on remarque une sous-représentation des femmes ou des hommes (femmes aventurières, ou hommes prenant soin des autres ou assumant un rôle domestique), est-ce que cela mérite qu'on y accorde de l'importance ?

Activité :

- Demandez à votre enfant de regarder les piles de livres que vous avez classées selon le genre des personnages principaux lors de l'activité précédente (activité 2).
- Trouvez les livres dans lesquels le personnage principal se conforme à un stéréotype lié au genre ou présente des caractéristiques stéréotypées (comme des princesses féminines et leurs sauveurs masculins, des filles/femmes bienveillantes et des garçons/hommes courageux). Retirez ces livres de la pile.
- Qu'en est-il des autres personnages des livres ? De quelle manière se conforment-ils, ou non, à des stéréotypes liés au genre ?

Discutez avec votre enfant :

Que faut-il en conclure ? Les personnages principaux sont-ils essentiellement représentés dans des rôles de genre stéréotypés ? Lesquels, entre les personnages masculins et féminins, sont le plus souvent représentés dans des rôles stéréotypés ? Est-ce un sujet important ?

Si vous n'avez pas assez de livres à la maison, vous pouvez réaliser cette activité avec des séries télévisées pour enfants, des films ou des contes de fées connus. Déterminez les personnages principaux de chacun d'entre eux et dressez des listes qui remplaceront les piles de livres.

N'oubliez pas ce qu'est un stéréotype lié au genre : les stéréotypes sont des préjugés sur un groupe de personnes basés sur une caractéristique commune, et on observe souvent des stéréotypes liés au genre dans les préjugés sur le comportement, la profession, l'apparence physique et les traits de personnalité. Ils affectent autant les garçons que les filles.

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective littéraire (hors fictions)

Objectif : analyser les stéréotypes liés au genre dans les livres (hors fictions), si vous disposez de plusieurs livres à la maison.

Durée conseillée : 30 à 45 minutes, selon le nombre de livres disponibles.

Remarques à l'attention des parents : les biographies d'inventeurs et d'inventrices, de scientifiques, de personnalités sportives, de personnages historiques, d'explorateurs et d'exploratrices ont tendance à être dominées par les hommes. Les illustrations d'un livre nous disent-elles quelque chose sur les rôles des hommes et des femmes ? Par exemple, dans un livre sur les services de secours, les personnes qui portent secours sont-elles principalement des hommes et les personnes secourues sont-elles principalement des femmes et des enfants ? **Si leur âge leur permet de le comprendre**, demandez à vos enfants pourquoi, à leurs yeux, les hommes sont représentés dans certains rôles et pas dans d'autres, et pourquoi les femmes sont représentées dans certains rôles et pas dans d'autres. Serait-il préférable de voir les deux genres représentés dans une variété de rôles ?

Activité :

- Demandez à votre enfant de vous montrer tous ses livres qui ne sont pas des fictions. Il peut s'agir, par exemple, de livres sur les sciences, l'histoire ou le sport, voire de livres de découverte sur la mer, l'espace, le corps humain, et même des cahiers de coloriage ou d'activités. Cette activité convient aux fratries.
- Analysez les rôles des hommes et des femmes dans ces livres. Classez les livres en différentes catégories, en formant des piles selon le thème ou le métier : sport, inventeurs et inventrices, explorateurs et exploratrices, personnages historiques, écrivains et écrivaines, scientifiques, personnalités politiques, etc.

Discutez avec votre enfant :

Que faut-il en conclure ? Y a-t-il une représentation équilibrée des genres dans les domaines thématiques ? S'il existe des domaines ou des emplois dans lesquels on remarque une sous-représentation des femmes ou des hommes (inventrices ou exploratrices, ou hommes prenant soin des autres ou assumant un rôle domestique), est-ce que cela mérite qu'on y accorde de l'importance ?

Il existe parfois des livres « dédiés » aux femmes menant une carrière spécifique ou travaillant dans un domaine en particulier (femmes scientifiques célèbres, écrivaines ou femmes artistes célèbres, par exemple) : vous avez peut-être certains de ces livres à la maison. Sont-ils nécessaires ? Risquent-ils de faire des femmes scientifiques une catégorie à part et de laisser penser que scientifique est « normalement » un métier d'homme ?

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective linguistique

Objectif : analyser l'emploi de propos sexistes ou genrés (qui impliquent des suppositions sur les hommes et les femmes, ou sur les garçons et les filles).

Durée conseillée : 10 minutes au début pour présenter l'activité et parler des propos genrés. L'activité à proprement parler peut s'effectuer sur une semaine. Les enfants peuvent disposer d'un simple « carnet de détective du genre » ou d'une feuille de papier, et noter les exemples rencontrés.

Remarques à l'attention des parents : les propos sexistes ou genrés apparaissent parfois dans le langage du quotidien. Nous les prononçons inconsciemment ou involontairement. Cette activité n'a donc pas pour but de reprocher quoi que ce soit, ou de mettre en lumière les défauts de qui que ce soit. Il s'agit de prendre conscience de l'omniprésence des propos genrés, et de se rendre compte que l'on émet des préjugés ou que l'on utilise certaines expressions. Vous constaterez peut-être que les enfants les remarquent plus rapidement que les adultes !

Les propos genrés partent parfois d'une bonne intention, mais peuvent néanmoins affecter négativement les enfants en raison des préjugés qu'ils impliquent. Par exemple, le fait de féliciter fréquemment les filles pour leur serviabilité ou leur beauté, et les garçons pour leur force ou leur intelligence, peut renforcer la différence de traitement entre les filles et les garçons. Les enfants pourraient également croire que la beauté ou la force sont les aspects les plus importants de leur personnalité.

Activité :

Pendant une semaine, notez tous les propos sexistes ou genrés prononcés ou écrits :

- Par votre entourage à la maison (sans jamais nommer personne !).
- À la radio, à la télévision ou dans des vidéos en ligne.
- Dans des jeux vidéo auxquels vous jouez.
- Dans les messages ou les conversations vidéo avec des proches (sans jamais nommer personne !)
- Dans des livres que vous lisez.

Voici quelques exemples de propos sexistes ou genrés : « se comporter en homme », « femme de ménage », « le chef de famille », « pleurer comme une fillette », dire « les hommes » pour désigner l'humanité dans son ensemble, dire « le client » pour désigner la clientèle dans son ensemble, etc.

Discutez avec votre enfant :

Les propos sexistes ou genrés valent-ils la peine qu'on y accorde de l'importance ? Discutez de certains exemples entendus dont vous avez pris note. Que sous-entendent ces propos ? Quels sentiments de tels propos suscitent-ils ? Et que font-ils ressentir aux autres ?

Suivi : maintenant que vous et votre enfant avez pris conscience du langage genré, envisagez de répéter l'exercice dans quelques mois. Quelque chose a-t-il changé dans votre famille ou dans la façon dont vous ou votre enfant parlez à vos proches ?

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective environnemental

Objectif : analyser dans quelle mesure les stéréotypes liés au genre apparaissent dans l'environnement immédiat des enfants.

Durée conseillée : 10 minutes au début pour présenter l'activité.

L'activité à proprement parler peut s'effectuer sur une semaine.

Les enfants peuvent disposer d'un simple « carnet de détective du genre » ou d'une feuille de papier, et noter les exemples rencontrés.

Activité :

Les enfants notent des exemples :

- De stéréotypes négatifs liés au genre rencontrés sur des images à la maison : dans les magazines, sur les emballages de produits alimentaires ou de toilette (boîtes de céréales et de biscuits, flacons de shampoing, etc.), sur les emballages de leurs jouets et jeux (quels propos, quelles couleurs et quelles images sont utilisés sur les boîtes de jeux de société et de Lego ?).
- De situations positives impliquant des femmes et des hommes, sur n'importe quelle image disponible à la maison.
- De stéréotypes liés au genre rencontrés dans les publicités sur les panneaux d'affichage ou aux arrêts de bus, ou dans les vitrines des magasins.

Discutez avec votre enfant :

Qui est représenté dans quels rôles ? Certains produits, emballages, publicités ou affiches sont-ils dominés par un seul genre ou les genres sont-ils représentés dans des rôles différents ? Le langage utilisé implique-t-il des préjugés sexistes (comme « femme de ménage » ou « chef de famille », par exemple) ?

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective télévisuel

Objectif : analyser l'emploi de propos sexistes ou genrés dans les programmes télévisés et la manière dont les personnages peuvent être montrés en train de véhiculer des stéréotypes liés au genre.

Durée conseillée : 10 minutes au début pour présenter l'activité, parler des propos genrés et expliquer les stéréotypes liés au genre. L'activité à proprement parler peut s'effectuer sur une semaine. Les enfants peuvent disposer d'un simple « carnet de détective du genre » ou d'une feuille de papier, et noter les exemples rencontrés.

Remarque à l'attention des parents : cette activité concerne les émissions télévisées spécifiquement conçues pour les enfants de 2 à 12 ans, mais elle peut également concerner les émissions télévisées et les vidéos YouTube que les enfants d'un âge plus avancé peuvent regarder. À vous de voir : vous connaissez mieux que nous votre enfant, ses goûts et les programmes autorisés à la maison !

Activité :

Pendant une semaine, à chaque fois que vous regardez la télévision ou des vidéos en ligne, notez tous les propos sexistes et tous les stéréotypes liés au genre que vous rencontrez.

Voici quelques exemples :

- Vêtements, accessoires et apparence des personnages féminins : sont-ils représentés avec des nœuds roses, des cheveux longs, des vêtements roses ou de longs cils ?
- Personnages masculins actifs et sportifs, incarnant des héros ou le « cerveau » d'un groupe de personnages de dessins animés.
- Des pères qui semblent un peu désemparés ou incapables d'effectuer des tâches ménagères.
- Des mères qui effectuent la plupart des tâches ménagères.
- Des filles émotives et qui ont le droit de pleurer, des garçons forcément forts et courageux.
- La liste est longue : combien de fois la fille est-elle l'acolyte du personnage principal, qui est un garçon ? Quels propos les personnages de télévision emploient-ils les uns envers les autres ou envers leur famille ?

Discutez avec votre enfant :

Parlez de ce que vous avez vu, entendu et noté. Quels programmes télévisés pour enfants véhiculent le plus de stéréotypes liés au genre ? Et lesquels en véhiculent le moins ? Est-ce un sujet important ? À quels personnages de télévision vous et vos enfants vous identifiez-vous le plus et pourquoi ?

Activités d'identification des stéréotypes liés au genre

Détective télévisuel : publicités

Objectif : analyser l'utilisation de propos sexistes ou genrés dans les publicités et la mesure dans laquelle les stéréotypes liés au genre apparaissent dans les publicités télévisées.

Durée conseillée : 10 minutes au début pour présenter l'activité, parler des propos genrés et expliquer les stéréotypes liés au genre. L'activité à proprement parler peut s'effectuer sur une semaine. Les enfants peuvent disposer d'un simple « carnet d'identification des stéréotypes liés au genre » ou d'une feuille de papier, et noter les exemples rencontrés.

Remarques à l'attention des parents : cette activité peut être réalisée en même temps que l'autre activité de détective télévisuel, mais ne viser que les publicités peut être intéressant. Saviez-vous que, depuis juin 2019, les stéréotypes nuisibles liés au genre sont interdits dans les publicités britanniques ?

Les publicités « ne doivent pas comporter de stéréotypes liés au genre susceptibles de causer un préjudice ou des délits graves ou généralisés ». <https://www.asa.org.uk/news/harmful-gender-stereotypes-in-ads-to-be-banned.html>

Activité :

Pendant une semaine, à chaque fois que vous voyez des publicités, que ce soit à la télévision ou en ligne, notez tous les propos sexistes et tous les stéréotypes liés au genre que vous entendez ou voyez.

Voici quelques exemples :

- Des pères qui semblent un peu désemparés, ou qui ne sont capables que de bricoler et non de s'occuper des enfants ou de faire le ménage.
- Des mères qui s'occupent principalement de la garde des enfants ou de toutes les tâches domestiques, comme le ménage et la cuisine.
- Des filles émotives et qui ont le droit de pleurer, des garçons forcément forts et courageux.
- La musique, la voix off et les couleurs utilisées dans certaines publicités pour des jouets.

Discutez avec votre enfant :

Quel sentiment les publicités suscitent-elles ? Qu'en est-il des publicités qui montrent un jouet utilisé uniquement par un garçon, alors que votre fille aimerait peut-être jouer avec ? Ou qui montrent une activité réalisée seulement par des filles, mais que votre garçon aimerait peut-être faire lui aussi ? Discutez de la raison pour laquelle les stéréotypes nuisibles liés au genre dans les publicités sont interdits au Royaume-Uni depuis 2019, et de ce que cette interdiction implique.

En 2015, le groupe de campagne « Let Toys Be Toys » a examiné les publicités pour jouets diffusées sur les chaînes de télévision pour enfants. Comparez vos résultats avec les siens. Qu'est-ce qui a changé en 5 ans ? <http://lettoysbetoys.org.uk/tvads/>